



# La campagne Unité légendaire

**RALLIER 100 INFIRMIER·ÈRE·S D'ICI 2026  
EN ABITIBI-OUEST**

**La Sarre, le 24 avril 2023** – La Mobilisation de la Grande Séduction lance une grande campagne d'attractivité pour rallier 100 infirmier·ère·s d'ici 2026 en Abitibi-Ouest. La campagne « Unité légendaire » met de l'avant la force de mobilisation de la communauté et la cohésion des équipes au sein du milieu de travail du CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue.

## **FAIRE FRONT COMMUN VERS UN OBJECTIF CLAIR**

Le nombre de 100 infirmier·ère·s d'ici 2026 est tiré des projections en besoin de main-d'œuvre du CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue pour le maintien des soins de santé sur le territoire de l'Abitibi-Ouest. Alors qu'un plan de contingence avait forcé en octobre 2021 la fermeture de la moitié des lits au Centre Hospitalier de La Sarre en raison du manque de personnel, le mouvement citoyen de la Mobilisation de la Grande Séduction, en collaboration avec leurs partenaires locaux et régionaux, poursuit ses efforts pour soutenir le recrutement et favoriser l'attraction et la rétention du personnel infirmier.

## **DES ACTIONS CONCRÈTES POUR AGIR SUR L'ATTRACTIVITÉ DU MILIEU**

Depuis janvier 2022, à la suite d'une campagne de dons ayant permis d'amasser un million de dollars auprès de la population et des PME de l'Abitibi-Ouest, la Mobilisation de la Grande Séduction et ses partenaires font preuve de proactivité pour se positionner comme un milieu de choix pour les infirmier·ère·s et leurs familles.

En effet, en collaboration avec le CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue, la MRC de l'Abitibi-Ouest, le Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest, la Ville de La Sarre, la Fondation-Docteur-Paradis et le bureau coordonnateur du CPE Les Petits Chatons, plusieurs actions concrètes ont été posées : mise sur pied d'un programme de bourses et d'incitatifs à l'établissement, création d'un service de garde pour le personnel infirmier appelé la Mini-Séduction, contribution à un fonds territorial pour le développement de places en service de garde, opération d'un comité d'accueil et d'intégration pour les nouveaux·elle·s arrivant·e·s ayant pris en charge la préparation de logements entièrement meublés et des mesures de valorisation et de reconnaissance du personnel en place.

## **« UNITÉ LÉGENDAIRE », UNE CAMPAGNE BASÉE SUR L'AUTHENTICITÉ, LE LEADERSHIP ET L'ENGAGEMENT DU MILIEU**

La firme Visages régionaux spécialisée en marketing territorial a été mandatée pour élaborer une campagne d'attractivité et de recrutement. « Unité légendaire » fait écho à la mobilisation et à la collaboration du milieu pour les soins de santé, et ce, à tous les niveaux : citoyen·ne·s, entreprises, municipalité et organisations gouvernementales s'unissent pour trouver des solutions pérennes à la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de la santé. Puisque la campagne s'adresse principalement aux infirmier·ère·s, elle fait aussi référence aux unités de travail et à la complicité professionnelle au sein des équipes. « Unité légendaire » se veut un cri de ralliement pour démontrer la force du nombre et le caractère grandiose du mouvement.

### **UNE WEBSÉRIE ACCESSIBLE ET CHALEUREUSE, À L'IMAGE DE LA COMMUNAUTÉ**

Comme une image vaut mille mots, les trois épisodes de la websérie « Unité légendaire » permettent de rencontrer des bénévoles instigateurs du mouvement, d'avoir un aperçu du mode de vie et du milieu de travail et de s'attacher à ces personnages dévoués et plus grands que nature. Tantôt drôle, tantôt touchante, cette série est une incursion dans un moment charnière de l'histoire d'un territoire qui fait tout en son pouvoir pour prendre soin de son avenir et transformer ce défi en un symbole de fierté et de réussite.

### **UNE SÉRIE DE CONTENUS INVITANTS ET CONVAINCANTS**

En plus de la websérie, plusieurs contenus complémentaires s'adressent au cœur et à la tête des professionnel·le·s en soins infirmiers qui pourraient être tenté·e·s par cette aventure. Que ce soit pour découvrir les raisons de choisir l'Abitibi-Ouest pour y vivre, en savoir plus sur l'équilibre travail-vie du personnel de la santé ou avoir un inventaire de tous les incitatifs financiers disponibles, suivez la Mobilisation de La Grande Séduction pour ne rien manquer de cette campagne de recrutement légendaire qui vise à rallier 100 infirmier·ère·s en Abitibi-Ouest d'ici 2026.



**Pour visionner la websérie, lire et partager les contenus, visitez :**

**[lagrandeseduction.com/unite-legendaire](http://lagrandeseduction.com/unite-legendaire)**

---

[info@lagrandeseduction.com](mailto:info@lagrandeseduction.com)

[f](#) **GrandeSeductionAbitibiOuest**

[@](#) **AbitibiOuestQC**